

Erleben Sie Hyundai hautnah: Virtuelle AR-Tour im Autohaus Niemiez!

Erleben Sie mit Augmented Reality bei Autohaus Niemiez in Vølkemarkt virtuelle Hyundai-Modelle - kostenlos bis Ende August 2025.



Umfahrungsstraáe 29, 9100 Vølkemarkt, Østerreich - Mit Augmented Reality (AR) revolutioniert das Autohaus Niemiez in Vølkemarkt den digitalen Autokauf. Interessierte können unter der fachkundigen Anleitung von Bernhard Guggi-Jesse, einem zertifizierten Hyundai Markenspezialisten, in die neuesten Modelle von Hyundai eintauchen. Diese exklusive Hyundai AR-Tour ist kostenlos und spontan bis Ende August verfügbbar, also nichts wie hin!

Mit einer AR-Brille haben Nutzer die Möglichkeit, um Modelle wie den IONIQ 9, KONA und INSTER zu bewegen. Sie können nicht nur virtuell einsteigen, sondern auch ihr Wunschmodell nach persönlichen Vorlieben konfigurieren die Optionen für

Lackfarbe, Felgen und Innenausstattung sind ebenfalls in Echtzeit dabei. Für Autofans, die das klassische Erlebnis bevorzugen, stehen auch weiterhin Probefahrten und persönliche Beratung im Autohaus zur Verfügung. Der Standort ist um Fahrweise 29, 9100 Völkermarkt, für all jene, die tagesaktuell ihr Autoselbstbewusstsein aufpolieren möchten. Für Fragen steht die Telefonnummer 04232 4400 bereit.

Der Weg vom Entwurf zum Fahrzeug

Doch wie entsteht solch ein Fahrzeug von Grund auf? Hyundai hat beeindruckende Prozesse implementiert, bei denen die Designer zunächst mit Bleistift und Papier arbeiten. Ihre Skizzen sollen dynamische, sportliche Designs und neue Technologien vermitteln. Manchmal endet es bei übertriebenen Proportionen, wie beispielsweise riesigen Rädern und geschwungenen Linien, da die Designer in einem kreativen Wettkampf um die besten Entwürfe kämpfen. Das Siegerdesign wird anschließend in ein Maßstabsmodell umgesetzt, was zwischen vier Wochen und zwei Monaten in Anspruch nehmen kann, bevor es in ein volles Modell umgewandelt wird. Hier kommt sowohl der Einsatz der Technik als auch traditionelles Handwerk ins Spiel, etwa bei der Zusammenarbeit mit Tonmodellierern und der Nutzung von Photogrammetriesystemen.

Mit neuen Technologien steht die Automobilindustrie an der Schwelle zu einer aufregenden Zukunft. Die Integration von AR und VR wird nicht nur den Designprozess, sondern auch die gesamte Wertschöpfungskette revolutionieren, wie [Fagaf.com](https://www.fagaf.com) berichtet. Ingenieure können Fahrzeuge designen und erleben, bevor überhaupt physische Modelle gebaut werden, was sowohl Zeit als auch Kosten spart. Das macht nicht nur das Leben der Designer einfacher, sondern fördert auch die Zusammenarbeit zwischen Teams an verschiedenen Standorten.

Ein neues Fahrerlebnis

Das Fahrerlebnis selbst wird durch AR und VR ebenfalls neu

gestaltet. Potenzielle Käufer können sich durch virtuelle Probefahrten eine Vorstellung von ihrem Wunschfahrzeug machen, während AR-Anwendungen das Fahren durch Einblendungen von Navigationshinweisen und Echtzeit-Verkehrsinformationen erweitern. Solche interaktiven Elemente machen das Autofahren aufregender und nutzerfreundlicher. Die Herausforderungen dabei sind nicht zu unterschätzen; hohe Entwicklungskosten und die Notwendigkeit einer benutzerfreundlichen Integration bleiben große Themen in der Branche. Dennoch ist die Zukunft von AR und VR in der Automobilindustrie vielversprechend und wird zunehmend an Bedeutung gewinnen.

Hyundai zeigt, dass das Unternehmen ein gutes Händchen für innovative Technologien hat und bereit ist, die nächste Historie der Mobilität zu gestalten. Das konnten interessierte Fahrzeuginsassen bei der AR-Tour im Autohaus Niemiez in Völkermarkt selbst erleben, und das nur das Gewinnspiel der digitalen Transformation ist.

Details	
Ort	Umfahrungsstraße 29, 9100 Völkermarkt, Österreich
Quellen	• vk24.at • www.hyundai.news • www.fagaf.com

Besuchen Sie uns auf: wom87.de