

Revolution im Reiseverkehr: So verändert Big Tech unser Fliegen!

Entdecken Sie, wie Big Tech mit Innovationen wie digitalen Pässen und KI-Reiseassistenten die Zukunft des Reisens gestaltet.



U.S., USA - In der dynamischen Welt des Reisens sind technologische Innovationen keine Seltenheit mehr. Aktuell erleben wir einen bemerkenswerten Wandel, bei dem große Technologiefirmen ihre Finger mehr und mehr in die Reisebranche stecken. Das ist nicht nur ein kurzer Trend, sondern eine Entwicklung, die die Art und Weise, wie wir reisen, grundlegend verändern könnte. Da zeigt sich einmal mehr: Die Kontrolle über das Kundenerlebnis liegt zunehmend in den Händen der Technologie-Giganten, und nicht mehr allein bei Airlines und Flughäfen.

Der 7. Juli 2025 steht für aufregende Neuerungen. Denn wie **OAG berichtet**, wird Apple demnächst digitale Pässe in die

Apple Wallet integrieren. Diese digitalen IDs, die an Sicherheitskontrollen direkt gescannt werden können, versprechen, die Abläufe am Flughafen erheblich zu beschleunigen und das Reiseerlebnis zu modernisieren. U.S. iPhone-Nutzer können sich bald auf eine einfachere Handhabung ihrer Reisedokumente freuen. Gerade für Reisende könnte das eine enorme Erleichterung darstellen.

Das Reise-Kommandozentrum: Bordkarten neu gedacht

Das nächste große Ding im Reisebereich ist die verbesserte Bordkarte, die in Zusammenarbeit von Apple und Air Canada entwickelt wird. Diese neue Erfahrung in der Apple Wallet bietet nicht nur Live-Flugupdates und Terminalkarten, sondern auch eine innovative Gepäckverfolgung, alles direkt am Startbildschirm des iPhones. Mit derartigen Funktionen wird das Reisen nicht nur angenehmer, sondern auch informativer. Die Bordkarte wird somit zum wahren Reise-Kommandozentrum.

Und das ist noch nicht alles: Iberia hat als erste Airline einen KI-Assistenten auf der ChatGPT-Plattform gelauncht. Diese Unterstützung hilft Ihnen nicht nur bei der Planung Ihrer Reise, sondern steigert auch die Effizienz bei der Buchung von Flügen und Zielen. **Destination One** beleuchtet, wie vor allem Sprachbarrieren durch KI-Technologien überwindbar werden, was das Reisen in der Zukunft noch zugänglicher machen dürfte.

Künstliche Intelligenz im Alltag der Reisenden

Künstliche Intelligenz hat bereits signifikante Fußstapfen in der Reisebranche hinterlassen. Viele Fluggesellschaften, Hotels und Reisebüros nutzen KI, um ihren Kunden rund um die Uhr Unterstützung zu bieten. Durch **Business Traveler USA** erfahren wir, dass fortschrittliche Sprachfähigkeiten und augmentierte Realität neue digitale Reiseführer ermöglichen, die

das Erlebnis für die Reisenden revolutionieren.

Das Reisen wird effizienter durch automatisierte Prozesse in der Verwaltung und im Kundenservice. Von der Reiseplanung bis zur Buchung alles geschieht schneller und kostengünstiger. Die Analyse großer Datenmengen hilft, personalisierte Reisepläne zu schnüren und individuelle Vorlieben zu berücksichtigen. So können Dienstleistungen wie Essensbestellungen und Online-Shopping an Flughäfen dank digitaler Lösungen noch mehr zunehmen.

Um das Erlebnis weiter zu verbessern, wird Priority Pass ein auf künstlicher Intelligenz basierendes Lounge Management System (LMS) entwickeln, das die Auslastung von Lounges vorhersagt und bei der Kapazitätsverwaltung hilft. Innovationen wie biometrische Check-ins und mobile Bestellungen werden somit die Standards für die Lounge-Nutzung in der Zukunft setzen.

Ein Blick in die Zukunft

Die Entwicklung zeigt deutlich, dass Technologie und insbesondere KI zunehmend die Landschaft des Reisens prägen. Die Airlines stehen vor der Herausforderung, sich an diese neuen Gegebenheiten anzupassen und ihre Strategien entsprechend zu optimieren. Die Reisebranche hat das Potential, durch den verantwortungsvollen Einsatz dieser Technologien nicht nur das Kundenerlebnis zu steigern, sondern auch maßgeschneiderte Reisen zu ermöglichen, die den individuellen Wünschen der Gäste Rechnung tragen.

Wohin wird uns diese Reise im technologischem Sinne führen? Die Zukunft verspricht spannende Möglichkeiten und eine Vielzahl von Annehmlichkeiten, die den Reisenden das Leben erheblich erleichtern werden. Wir sind gespannt, wie sich diese Trends weiterentwickeln werden!

Details	
Ort	U.S., USA
Quellen	• www.oag.com • businesstravelerusa.com • www.destination.one

Besuchen Sie uns auf: wom87.de